

Instituto Politécnico Nacional

Secretaría Académica
Dirección de Educación Superior



Metodología para el Diseño de la nueva propuesta de Oferta Educativa

Dirección de Educación
Superior



División de
Innovación
Académica

Metodología

PRIMERA PARTE

1. Estudio de factibilidad (tres ámbitos)
2. Análisis de pertinencia social (cinco análisis)
3. Estado del arte de las tendencias empresariales - organizacionales en y el reto para Cd. México
4. Conclusiones y criterios para el diseño y desarrollo de la propuesta del programa educativo

SEGUNDA PARTE

Propuesta del programa educativo



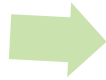
Instituto Politécnico Nacional



PRIMERA PARTE

1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

En tres ámbitos



Análisis del desarrollo institucional

- Aplica directrices de la planeación para el desarrollo institucional, mediante los cuales se justifica la creación del espacio académico desde la misión y visión del Instituto , en congruencia con las políticas de ampliación y/o diversificación de la oferta educativa.

Análisis geográfico de la zona de influencia

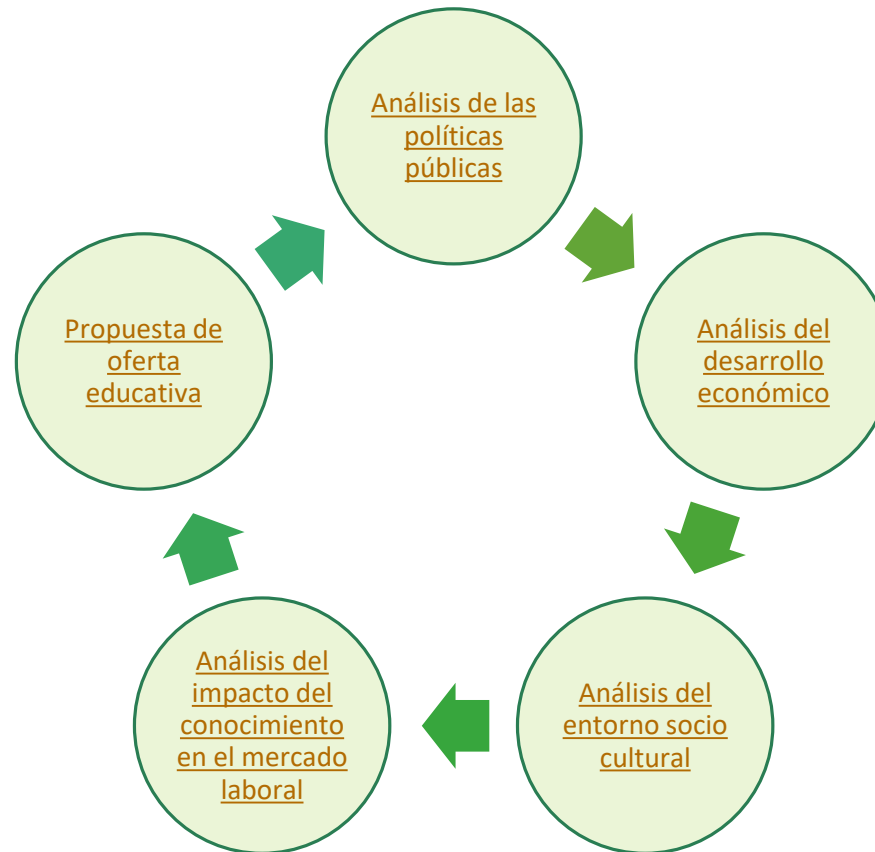
- Identifica la demanda social de educación superior en la zona de influencia, así como los rasgos territoriales que influyen en la

Análisis del contexto educativo

- Examina la oferta y demanda hacia los estudios profesionales y, desde esta perspectiva, identifica los campos que constituyen áreas de oportunidad educativa.

estudios.

2. ANÁLISIS DE PERTINENCIA SOCIAL



3. ESTADO DEL ARTE DE LAS TENDENCIAS EMPRESARIALES - ORGANIZACIONALES EN Y EL RETO PARA CD. MÉXICO

Población escolar y oferta educativa de nivel superior

Programas educativos semejantes o iguales al dea nivel local, nacional e in
ternacional

Orientaciones y necesidades detectadas de empleados-
res y académicos especialistas que deben considerarse para un programa educativo de
Licenciatura en...

Resultados del análisis de las principales expectativas y necesidades de egresados y empleadores como sustento para el diseño del Programa académico de ...

4. CONCLUSIONES Y CRITERIOS PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA DEL PROGRAMA EDUCATIVO



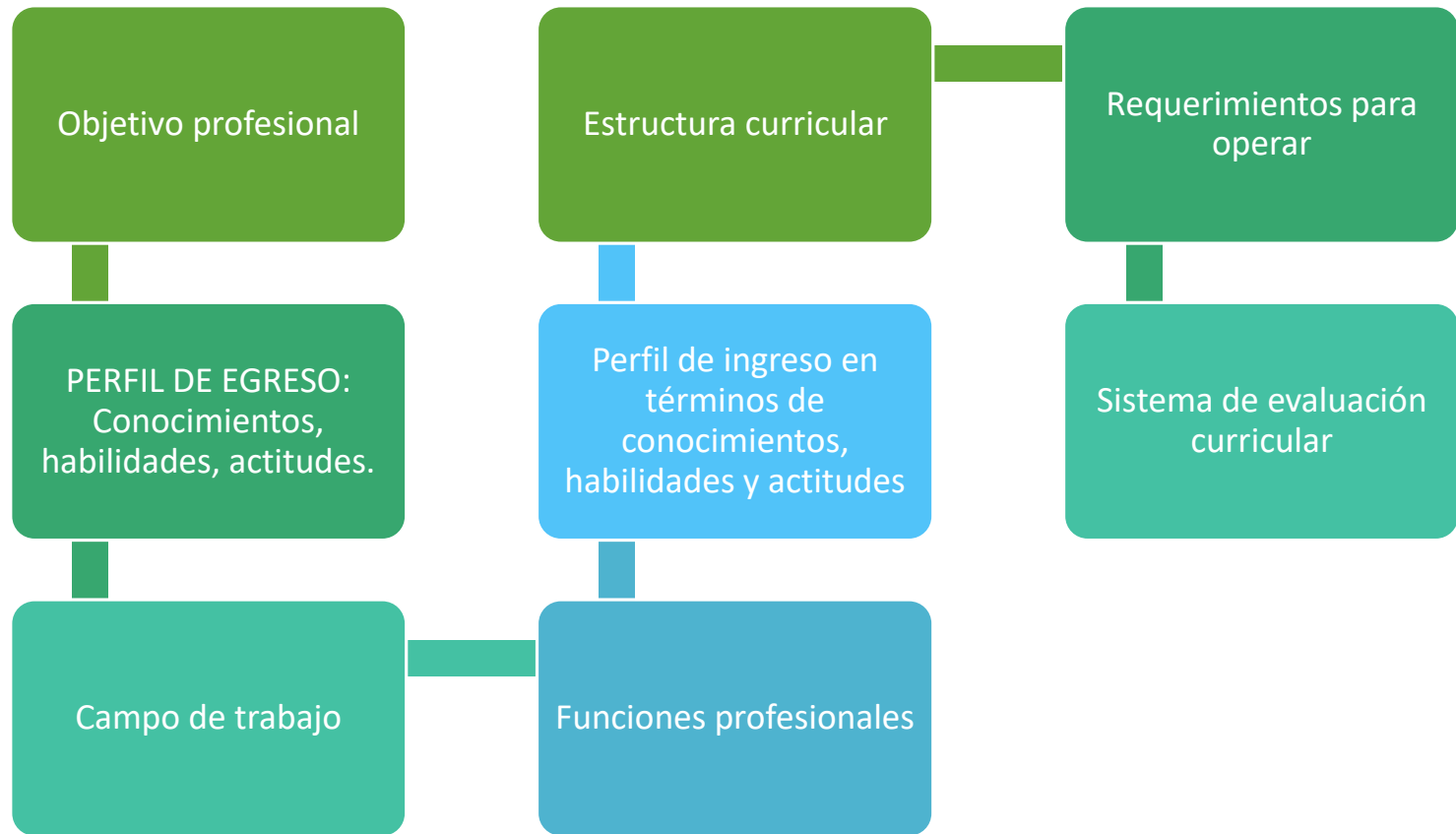
Conclusiones

Criterios para el diseño y desarrollo del Plan de estudios

SEGUNDA PARTE

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN
DE ESTUDIOS

PROPUESTA DEL PROGRAMA EDUCATIVO



Estructura general del programa de estudios a través de seis referencias didácticas:

1. Caracterización de los campos laborales y profesionales.
2. Definición del perfil de egreso basado conocimientos, habilidades y capacidades profesionales.
3. Determinación y enunciado de los temas integradores, bloques y módulos.
4. Establecimiento de la carga de contenidos, así como conocimientos, habilidades y capacidades profesionales de la estructura general del programa de estudios.
5. Establecimiento del perfil de estrategias de enseñanza y aprendizaje característicos al programa académico.
6. Determinación de los recursos e instrumentos didácticos y de evaluación y valoración de los aprendizajes.

Análisis del contexto educativo

Un primer análisis se orienta al examen de la demanda educativa a partir de indicadores como:

- demanda potencial,
- demanda real,
- tasa de absorción y
- cobertura educativa.

Un segundo análisis profundiza en el conocimiento de la oferta y demanda de educación superior existente, para aportar argumentos sobre la creación del espacio académico y la viabilidad de áreas de oportunidad educativa, con base en análisis de:

- oferta y demanda educativa por IES, programas educativos y áreas de conocimiento,
- comportamiento histórico de la demanda,
- absorción y matrícula (área, institución y programa educativo) y proyección de la matrícula (área, institución y programa educativo).

1. Recupera los objetivos, estrategias y prioridades del gobierno, en sus diferentes niveles (regional, estatal y nacional), que influirán en el progreso económico, social y político de la región, en el mediano y largo plazo.

2. Define áreas de oportunidad para proponer la oferta educativa, a partir del análisis de indicadores como:

- población Económicamente Activa (PEA),
- PEA ocupada,
- distribución de la PEA por sectores y actividades económicas,
- infraestructura económica de la región (industrias, parques, comercios, servicios),
- vocación económica, e
- ingreso de la población.

3. Define áreas de oportunidad para proponer la oferta educativa, a partir de indicadores como:

- Índice de marginalidad, y
- acceso de la población a mínimos de bienestar (salud, educación, vivienda, alimentación).

4. Busca conocer el impacto del desarrollo científico, tecnológico y humanístico en las áreas de oportunidad identificadas previamente, para proponer la atención de funciones y/o prácticas profesionales emergentes, y sugerir los programas, niveles educativos y grados de especialización en la propuesta de estudios profesionales.

5. Define los programas educativos a operar y la cobertura inicial por nivel y programa, a partir de los resultados del estudio de factibilidad y del análisis de pertinencia social.

ANÁLISIS DE OTRAS INSITUACIONES

Inventario de contenidos de los diversos programas académicos similares a la propuesta que operan en otras IES nacionales e internacionales.

